**第86届中国电子展-LED照明展区VIP展商增值服务项目**

**（限36平米以上参展企业）**

**项目1：展前参展新品发布和买家预约（截止时间：9月10日）**

A 电子简报：组委会每月一期的E-newsletter，接收者每期11万

B 展会前期派发：预注册观众、行业专业人士直邮和派发，发行数量预计达到10万

C 展会现场派发：展商和观众人手一份，发行数量预计达到8万

D 官方网站：[www.iCEF.com.cn](http://www.iCEF.com.cn)，展前日访问量达5万人次

E 买家预约：帮助预登记买家和第一时间了解您的新品，提前预约现场面谈

F 新媒体发布：通过微信等新媒体渠道推广

**项目2：展前软文报道（截止时间：9月10日）**

组委会将充分调动媒体资源，联合资深记者，按照客户个性化需求为其专门打造、编写新闻稿，新闻稿将会在电子展的百余家合作媒体进行刊登，每篇稿件阅读量高达上万，宣传效果极佳。

**项目3：展中现场媒体团采访（截止时间：10月20日）**

展会期间，组委会不遗余力邀请百余家专业媒体莅临，现场只要您有新产品、有新技术，组委会都会为您安排相应媒体，以独特视角，免费为您提供现场的专访及报道。

**项目4：微信新媒体渠道推广（截止时间：不限）**

企业新闻稿或产品、技术内容推送，信息直达行业受众！官方微信现已成为业界普遍认可的行业互动平台，集聚大量优质企业、专业媒体、行业人士及高端买家。

**项目5：展商重要客户邀请及现场接待服务（截止时间：10月20日）**

组委会将大力协助展商邀请期望接洽的重要客户，并提供一系列VIP接待服务，使客户在展会现场有一个舒适、尊贵和愉快的参观之行，服务包括且不限于：直接邮寄VIP参观证、现场免费休息区网络茶点午餐、专人接待服务、研讨会免费预留席位等。

**项目6：VIP展商产品/技术定向推介会（截止时间：10月20日）**

组委会甄选优质供应商面向采购商做新产品推介， 现场组织当地行业买家及工程师组团参会，参展商将产品/技术直接推介给意向采购商，展商与意向采购商建立更为直接和开放的交流平台。

**项目7：新产品、技术市场推广会（截止时间：10月20日）**

参展企业可以申请参加展会现场举办的新产品、技术市场推广会，参与主题经组委会审核通过后，将享受免费推广时段！同时免费提供配合推广会的相关对外宣传服务。

**注：增值服务是组委会专门为VIP展商做的一项重要的特色服务，请各VIP展商积极配合您的销售代表有选择的完成此项工作，按照规定时间提交该表格，主委会将以最优质的服务助完成您此次参展。有问题请联系010-51662329-16/77/30/ 崔先生、李女士、王女士**

**项目1：重点展商参展新品发布和买家预约**

（截止时间：9月10日）

请提交贵公司新产品，新技术以及技术亮点，以确保在重要行业杂和各个宣传渠道上及时发布。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 参展公司 |  | | | | 展位号 |  | |
| 联系人 |  | 电话/手机 |  | | Email |  | |
| 展品名称  （必填） |  | | | | 展品型号 |  | |
| 展品特点  （必填） | 80字以内 | | | | | | |
| 采用标准 | 80字以内 | | | | | | |
| 展品结构 | 80字以内 | | | | | | |
| 典型应用产品（必填） | 请填写此产品在应用领域中应用的具体产品，可多填。 | | | | | | |
| 展品类别  （单选，必填） | 02电子元器件 | | | | | | |
| 口 0201电阻/电容  口 0204连接器/端子/接插件/开关  口 0207二极管/三极管/晶体管/晶闸管  口 0210电源/电池  口 0213谐振器/振荡器/滤波器 | | | 口 0202变压器/电感/线圈  口 0205继电器  口 0208传感器/敏感元件  口 0211微波/射频器件  口 0214功率器件 | | | 口 0203电声器件  口 0206线缆线束  口 0209印刷电路版  口 0212 EMC器件及系统 |
| 口 01电子材料  口 05仪器仪表/测试测量  口 08锂电  口 11视听及数字家庭产品 | | | 口 03集成电路  口 06 LED  口 09便携式智能终端  口 12其他（填写产品名称） | | | 口 04电子制造设备  口 07平板显示  口 10数码产品 |
| 公司logo和展品图片（jpg或gif格式，300线以上，展品图片必填） | | | | | | | |

提交方式：

1. 在线提交：请联系您的业务代表，索取用户名及密码。登录“官网>展商自服务”页面即可提交。

2. Email提交：请按要求填写此表发送给您的业务代表即可。若提交多个展品，请复制此表再填写。

3. 附《产品分类详表》

**项目2：展前软文报道**

（截止时间：9月10日）

组委会将联合数十家合作媒体，以独特视角，免费为您做软文报道。文章将会在中国电子展百余家合作媒体上进行发布、刊登。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 参展公司 |  | | | 展位号 |  |
| 联系人 |  | 职务 |  | 电话 |  |
| 手机 |  | Email |  | 网址 |  |
| 展会前期 | 1. VIP展商提供的相关信息，编辑相应的宣传稿件 2. 编辑的新闻会在合作媒体上进行发布、刊登。 3. 官方网站：[www.iCEF.com.cn](http://www.iCEF.com.cn)新闻发布。展前日访问量达5万人次。 | | | | |
| 1、请介绍一下贵公司在这次展会上展出的重点产品有哪些，这些产品的特点是什么？  2、这些产品的应用领域有哪些？  3、贵公司所关注的重点行业领域？产品线是如何规划的？  4、就目前产品而言，贵公司在同行业中最大的竞争优势有哪些？  5、贵公司今后的产品发展重点有哪些？ | | | | | |

**项目3：展中现场媒体团采访**

（截止时间10月20日）

现场邀请的媒体记者团，对该企业做相应的采访报道，报道文章在多家行业媒体进行发布刊登。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 参展公司 |  | 展位号 |  |
| 采访联系人 |  | 职务 |  |
| 手机 |  | Email |  |
| 希望采访时间  （日期标红即可） | □ 11月11日上午、11月11日下午  □ 11月12日上午、11月12日下午 | | |
| 报道内容 | 请简要介绍现场带来的新产品、新技术 | | |

**项目4：新媒体微信渠道推送**

（截止时间：不限）

|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\Administrator\AppData\Roaming\Tencent\Users\401361828\QQ\WinTemp\RichOle\G[GOD~~@QJJ2MLVB6WS1IPG.jpg | 中国电子展官方微信粉丝已达10000多人，每篇稿件的阅读量高达上千，审核通过的企业，可以通过官方微信发布相关信息。 |
| 36平米  54平米及以上 | 企业宣传文字推送1  企业宣传文字推送2次，可提交2段不同内容文字。 |
| 展位号、企业名称，产品或技术介绍。含标点限600字以内 |  |
| 公司logo、产品图片（jpg或gif格式3张之内） | |

**项目5：展商重要客户邀请及现场接待服务**

（截止时间：10月20日）

组委会将大力协助展商邀请期望接洽的重要客户，并提供一系列VIP接待服务，使客户在展会现场有一个舒适、尊贵和愉快的参观之行，服务包括且不限于（组委会将严格为您提供的客户信息保密）

* 直接邮寄的VIP观众证件，免现场排队填表等候
* 赢得展商和服务人员的特殊关照
* 现场洽谈区免费休息、免费网络和茶点服务，更可享用免费午餐
* 免费获赠展会会刊光盘一张
* 免费预留专业研讨会或论坛席位
* 现场买家洽谈区专业人员接待服务
* 现场买家洽谈区参与万元幸运抽奖
* 组团20人，距展馆3小时车程内专车接送…

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 参展公司 |  | | 展位号 |  | |
| 联系人 |  | 职务 |  | 电话 |  |
| 手机 |  | Email |  | 网址 |  |
| VIP客户邀请函申请 | 请为我们制作VIP邀请函邀请客户  □ 纸质（ ）张，□ 电子（请提供贵司logo，jpg或gif格式） | | | | |

（多人请附表）

**项目6： VIP展商产品/技术定向推介会**

（截止时间：10月20日）

组委会甄选优质供应商面向采购商做新产品推介，现场组织当地行业买家及工程师组团参会，参展商将产品/技术直接推介给意向采购商，建立更为直接和开放的交流平台。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 参展公司名称 |  | | | 展位号 |  |
| 联系人 |  | 职务 |  | 电话 |  |
| 手机 |  | Email |  | 网址 |  |
| 推介形式主题 | 年 月 日（ ）产品、技术定向推介会 | | | | |
| 推介内容简述  （300字之内） |  | | | | |

**项目7：新产品、技术市场推广会**

（截止时间：10月20日）

参展企业可以申请参加展会现场举办的新产品、技术市场推广会，推广产品、技术经组委会审核通过后，符合条件的展商将享受免费推广时段！同时免费提供配合推广会的相关对外宣传服务，并协助邀请部分专业观众参与。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 参展公司名称 |  | | | 展位号 |  |
| 联系人 |  | 职务 |  | 电话 |  |
| 手机 |  | Email |  | 网址 |  |
| 专题活动主题 |  | | | | |
| 活动形式 | （ ）产品、技术推广会 | | | | |
| 推广活动时间 | 年 月 日时间： | | | | |
| 产品、技术简介  （限500字内） |  | | | | |

希望组委会代为邀请的听众名单（名单人员数量不限）：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 公司名称 |  | | | | |
| 通讯地址 |  | | | | |
| 公司电话 |  | 传真 |  | 网址 |  |
| 姓名 |  | 手机 |  | Email |  |
| 姓名 |  | 手机 |  | Email |  |
| 姓名 |  | 手机 |  | Email |  |
| 姓名 |  | 手机 |  | Email |  |
| 姓名 |  | 手机 |  | Email |  |