**第六届中国电子信息博览会（CITE 2018）**

时间：2018年4月9日至11日

地点：深圳会展中心

主题：智领新时代 慧享新生活

**组织机构**

主办单位：工业和信息化部、深圳市人民政府

承办单位：中国电子器材总公司、深圳市平板显示行业协会

协办单位：深圳市福田区人民政府

执行单位：中电会展与信息传播有限公司、深圳亚威会展有限公司

**CITE 2018 智领新时代 慧享新生活**

党的十九大报告提出，建设现代化经济体系，必须把发展经济的着力点放在实体经济上，把提高供给体系质量作为主攻方向，显著增强我国经济质量优势。为此，我们要支持传统产业优化升级，加快发展现代服务业，瞄准国际标准提高水平。同时，培育若干世界级先进制造业集群，促进我国产业迈向全球价值链中高端。工信部部长苗圩指出：“当前，我国经济发展进入一个新的阶段、新的时代，需求发生了很大的变化。”电子信息业可以培养发展，也有条件成为其中一个“世界级先进制造业集群”。作为国内首屈一指的电子信息产业博览会，工业和信息化部联合深圳市人民政府共同主办的CITE 2018将集中展示新一代信息技术产业最新发展成就、促进产业核心技术突破、引领信息技术产业的供给侧改革，推进打造属于中国的电子信息业世界级先进制造业集群。

第五届中国电子信息博览会于2017年在深圳会展中心成功举办。本届博览会集中展示包括人工智能、智能制造、高端芯片、虚拟现实及增强现实、智能网联汽车、智慧家庭、电子竞技等代表电子信息产业未来发展的核心内容。通过CITE主题馆、新型显示与应用馆、智能制造与3D打印馆、机器人与智能系统馆、人工智能馆、互动娱乐与双创馆、电子仪器与设备馆、锂电池新能源馆及电子元器件九个展馆等25个专业展区，为业界充分展示了智能时代电子信息产业最新发展成果与趋势，打造国际化一流电子信息领域展示平台。

（CITE 2017整体照片）

**组织架构**

权威且专业的组委会是博览会成功举办的关键

第六届中国电子信息博览会组委会

|  |  |
| --- | --- |
| 主 任 | |
| 罗 文 | 工业和信息化部副部长 |
| 陈如桂 | 深圳市人民政府市长 |
| 副主任 | |
| 刁石京 | 工业和信息化部电子信息司 司长 |
| 黎烈军 | 工业和信息化部办公厅 副主任 |
| 高自民 | 深圳市人民政府 副市长 |
| 高裕跃 | 深圳市人民政府 副秘书长 |
| 杨 军 | 中国电子信息产业集团有限公司 副总经理 |
| **组 员** | |
| 吴胜武 | 工业和信息化部电子信息司 副司长 |
| 李 颖 | 工业和信息化部信息化和软件服务业司 巡视员 |
| 刘子平 | 工业和信息化部国际合作司 副司长 |
| 刘 胜 | 深圳市经济贸易和信息化委员会 主任 |
| 王 鹏 | 中国电子信息产业发展研究院 副院长 |
| 陈雯海 | 中国电子器材总公司 总经理 |
| 许 生 | 深圳市平板显示行业协会 执行会长 |

博览会组委会办公室

|  |  |
| --- | --- |
| 主 任 | 刁石京 |
| 副主任 | 高裕跃、黎烈军、吴胜武、李 颖、刘子平  胡晓清、王 鹏、陈雯海、许 生 |
| 秘书长 | 陈雯海 |
| 副秘书长 | 许 生 |

**展区设置**

1号馆 CITE主题馆：智能制造展区、智慧家庭展区、智能终端展区、高端芯片与物联网展区、云计算与大数据展区

2号馆 新型显示馆

3号馆 智能制造与3D打印馆

4号馆 机器人与智能系统馆：服务型机器人展区、工业机器人展区、3C产业应用展区、本体/视觉/核心零部件展区

5号馆 人工智能馆

6号馆 智慧城市和智能硬件展区

7号馆 智能网联与新能源汽车技术展区、锂电新能源展区

8号馆 智能网联与新能源汽车技术展区、锂电新能源展区

9号馆 基础电子馆：元器件、材料、仪器、设备、特种电子

**4.CITE 2018重点展示内容**

* **人工智能，开启未来之门**

CITE 2018，带你迎头赶上人工智能第三次浪潮。

CITE 2018人工智能主题馆将全面展示人工智能生态圈体系，展示量子通信 、虚拟现实等炙手可热的尖端技术产品，不但有核心企业科大讯飞展示最新人工智能研究成果，同时汇集更多优秀新锐公司最新产品和技术，涵盖机器人、智慧城市、智慧教育、智慧汽车、智慧医疗等板块，探索政、产、学、研、用合作机制，推动人工智能核心技术创新与产业发展

人工智能（讯飞、INTEL照片）

* **智能网联与新能源汽车，通往未来世界的新入口**

中国巨大的汽车市场潜力、极具吸引力的政策优势，为汽车电子产品，尤其是新能源和智能汽车行业提供了广阔的应用市场。《中国制造2025》明确提出新能源汽车和智能汽车产业发展的战略目标，到2025年，与国际先进水平同步的新能源汽车年销量300万辆，在国内市场占80%以上，并逐步实现车辆信息化、智能化，实现智能网联汽车区域试点。以智能网联与新能源汽车整车为牵头，动力电池、充电桩、车联网参与的智能网联与新能源汽车产业展示的格局，业已成为CITE2018的重要组成部分和新的亮点。

* **智慧家庭，群雄逐鹿颠覆传统**

从智慧城市、智慧交通，到智慧家庭、智慧医疗、智慧教育，从宏观到微观，智慧生活，扑面而来。无论从传统的2K电视、8K电视再到曲面电视的技术演变，还是从传统家电产品生产到智慧家庭解决方案的转型升级，CITE见证了电子信息产业对传统家居的智能化的转型提升。“智慧生活”服务市场被视为下一个“蓝海”，吸引着众多的系统开发商、电商、渠道商、传统家电生产企业、社会服务商和社会资本的参与和竞争，一个群雄逐鹿的局面正在形成。CITE 2018预计将上演智慧生活豪华展商阵容，包括海信、海尔U+、TCL、长虹、康佳、创维国内六家主力家电厂商，以及系统级厂商，将全面打造未来智慧生活的配套软件、硬件领域的展示区。

* **智能制造和机器人，第四次产业革命来袭**

智能制造被称为第四次产业革命，[中国](http://country.huanqiu.com/china)制造2025、[德国](http://country.huanqiu.com/germany)工业4.0、[韩国](http://country.huanqiu.com/korea)制造业创新3.0、[日本](http://country.huanqiu.com/japan)工业创新3.0等各国相关战略，都是希望在新一轮全球制造业的分工和竞争中抢得先机。CITE 2018重点打造深圳国际机器人与智能系统博览会，将重点展示3C机器人和服务机器人两部分，包括机器人本体、集成与应用、传动与控制系统、机器人相关零部件；以及医疗机器人、教育机器人、服务机器人、人工智能、无人机、智能硬件和可穿戴设备等。

* **信息安全，建设网络强国战略**

建设网络强国，抓紧突破网络发展的前沿技术和具有国际竞争力的关键核心技术，加快推进国产自主可控替代计划，构建安全可控的信息技术体系。CITE2018集中展示我国及国际企业在信息安全领域的最新技术成果。

* **传感器和物联网，史无前例的大市场**

近几年物联网被业内公认为是继计算机、互联网之后世界产业技术革命的第三次高潮，孕育着史无前例的大市场。物联网是新兴产业，[传感器](http://product.dzsc.com/product/file471.html)是物联网的基础，智能传感器更是物联网最基础的产业。为进一步夯实物联网应用基础设施，日前工业和信息化部发布《关于全面推进移动物联网（NB-IoT）建设发展的通知》。建设广覆盖、大连接、低功耗移动物联网（NB-IoT）基础设施、发展基于NB-IoT技术的应用，有助于推进网络强国和制造强国建设、促进“大众创业、万众创新”和“互联网+”发展。CITE2018将联合国内外相关领域知名企业展示国内、外最新发展成果。

**5、中国电子信息博览会为参展企业提供三大核心价值**

**1.最具价值的产业交流平台**

第六届中国电子信息博览会同期举办一场代表电子信息产业最新发展方向的新一代信息技术产业发展高峰论坛，来自政府部门、科研机构、高等院校以及行业领军企业高管分享最新产业发展趋势。博览会还将评选出电子信息行业年度“创新产品与应用奖”。该奖由相关行业协会、顾问咨询机构、权威媒体等30位专家按照技术的领先性、市场的竞争性、设计的新颖性等指标，进行严格评审，将评选出多项创新产品与应用金奖与创新产品与应用奖。博览会还将同期举办还将举办超过45余个主题、超150场研讨活动。

**2.最具规模的展示发布平台**

中国电子信息博览会展出面积超过100000平米，将吸引超过1800家国内外优秀企业现场参展。展会现场将举行超过400场新产品系技术发布活动，发布首发首展新产品系技术超过2000件。

第六届中国电子信息博览会将重点打造人工智能、智能网联及新能源汽车、智能制造、智慧家庭、物联网、信息安全等电子信息产业热门展区，并将为电子信息行业参展企业现场进行新产品新技术发布提供大力支持。

**3.最具影响力的宣传推广平台**

中国电子信息博览会已经与国内外超过400家专业媒体、门户网站、广播电视台以及大众媒体进行深度战略合作。超过百家合作媒体将在展会前期、中期及后期对博览会进行全方位多角度的报道。将有来自全国乃至世界范围内超过1000名媒体记者到场采访参观。展会同期将推出超过20个网络专题、电视专题报道等。中国电子信息博览会已经成为媒体关注的焦点。

同时，每一届中国电子信息博览会也将吸引全国乃至世界范围超过十万名观众到现场参观以及超过50家企业及专业团体组团参展，专业观众超过6000人。

第六届中国电子信息博览会将继续加大对展会品牌、展商以及同期活动的宣传力度。本届博览会将与新闻聚合类平台如“今日头条”、“一点资讯”等开展合作，扩大展会品牌及展商影响力。第六届中国电子信息博览会还将与直播平台深入合作，将对展会现场、同期活动等进行网络直播。

**6. CITE 2018 参展流程**

第六届中国电子信息博览会为参展商提供了符合自身定位的优质展区展位、参评CITE创新应用与技术奖、新产品新技术发布及丰富的媒体宣传推广机会。

**布展日期：**2018年4月6日至8日

**展览日期：**2018年4月9日至11日

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 展位价格 | 类别 | 国内参展商 | | 境外参展商 |
| 标准展位 | 15000元/个 | | 2520美元/个 |
| 光地（36㎡起租） | 1500元/㎡ | | 260美元/㎡ |
| CITE创新应用与技术奖 | 每个参展商都有资格申报参评CITE创新应用与技术奖 | | | |
| 新产品与新技术发布会 | 参展商可以根据自身需求在展会现场举办新产品新技术发布会。组委会根据展商需求提供现场发布场地支持。 | | | |
| 媒体专访 | 根据参展商需要，组委会安排展会合作媒体对参展商进行专访 | | | |
| 广告资源 | 广告类型 | 单价 | 备注 | |
| 会刊广告 | 10000元/页 | 现场发放给所有参展商及VIP观众。发行量2000本 | |
| 特刊广告 | 15000元/页 | 展会共三期，发放给政府领导、企业高层及VIP观众。发行量5000本 | |
| 参观指南 | 8000元/页 | 现场发放给所有观众。发行量30000本。 | |
| 观众胸卡 | 30000元 | 展商及观众使用证件背部广告20000份。 | |
| 资料袋 | 8元/个 | 现场发放给展商及观众。发放数10000-50000个。 | |
| 可移动广告版 | 20000/个 | 深圳会展中心北广场 | |

**联系方式**

第六届中国电子信息博览会与您相约

2018年4月9-11日 深圳会展中心

即刻联系 助您把握未来发展机遇

中国电子器材总公司

地址：北京市海淀区复兴路49号

电话：010-51662329-23/26/72/93/95

传真：010-53216092

邮箱：[maggie@ceac.com.cn](mailto:maggie@ceac.com.cn)